

Communiqué

Marketing horloger : les inscriptions pour la nouvelle volée du CAS MH sont ouvertes !

Début 2010, la Haute école de gestion Arc a créé l'Institut du marketing horloger (IMH) en partenariat avec la Fédération de l'industrie horlogère suisse, la Convention patronale de l'industrie horlogère et l'Association des Journées du marketing horloger. A cette occasion, elle a lancé une formation innovante axée sur la pratique : le Certificate of Advanced Studies (CAS) en marketing horloger.

Débutant le 12 mai 2016, le nouveau programme de cours s'adresse aux professionnels de l'industrie horlogère, quelle que soit leur formation initiale et leur fonction dans l'entreprise. Il s'adresse aussi à leurs partenaires, comme les fournisseurs, les sous- et co-traitants et les agences de communication. Les cours ont lieu jusqu'en octobre 2016 et comprennent 150 heures de cours présentiels autour de 4 thèmes : la culture horlogère, la vision d'entreprise, le comportement des clients et les « 9P » de l'horlogerie.

Cette formation continue se termine par un travail de fin d'études axé sur l'analyse d'une situation pratique. En plus des professeurs HES, elle compte sur de nombreux intervenants issus du monde de l'horlogerie et de la joaillerie, de grands groupes horlogers comme de PME horlogères.

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à fin avril 2016. Le détail des cours et le bulletin d'inscription sont accessibles en ligne sur le site <http://www.he-arc.ch/gestion/cas-mh>

Pour tous renseignements : magali.deproost@he-arc.ch, tél +41 32 930 20 40.